

Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	«StartUP общего образования»
Бренд	«Школа качества»
Название инновационного продукта	Протокол заседания методического объединения классных руководителей
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	Савельева Елена Леонидовна, директор БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 60», 8-913-686-18-20 Жорова Елена Геннадьевна, учитель английского языка БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 60», 8-904-586-98-18 Сальникова Светлана Владимировна, учитель технологии БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 60», 8-951-401-13-90 Серикова Юлия Владимировна, учитель английского языка БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 60», 8-950-951-34-49
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	Молодые профессионалы
Основная идея инновационного продукта	В инновационном продукте представлен психологический тренинг для молодых педагогов «Как избежать конфликтных ситуаций с обучающимися»
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	Для кого данный инновационный продукт значим? - молодой педагог -образовательная организация
На решение каких проблем направлен инновационный продукт	Инновационный продукт направлен на решение проблемы образовательной организации, а именно решение проблемы конструктивного общения с обучающимися.
Какие условия требует внедрение инновационного продукта	Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить? - наличие профессионального дефицита у молодых педагогов - кадровые условия (наличие молодых специалистов, педагогов-стажистов, педагога-психолога)
На достижение каких результатов	Внедрение инновационного продукта должно

направлен инновационный продукт	помочь молодым специалистам преодолеть трудности в общении с обучающимися
Ссылка на материалы инновационного продукта	http://ou60.omsk.obr55.ru (вкладка РИП-ИнКО)
Адрес внедрения инновационного продукта	-